

## Place Management – New Roles for Place Managers in Rebuilding European Wealth

### Varför dör vissa platser sotdöden medan andra får arrangera ett OS?

Regionernas konkurrens om de skarpaste hjärnorna, de mest innovativa företagen och de största investeringarna är hård. Den region som vinner kampen kommer att ta på sig den innovativa och ekonomiska ledartröjan i den rådande turboglobaliseringen. Och det är inte slumpen som avgör!

I boken *Place Management* lyfts platsledarnas avgörande roll fram för att städer och regioner ska bli innovativa och attrahera önskvärda talanger. Författaren Christer Asplund, Bearing-Consulting, berättar varför vissa platser är attraktiva medan andra dör sotdöden och hur platsledarna ska tänka och agera för att bli en del av det vinnande laget.



I samband med lanseringen den 20 oktober anordnas ett frukostseminarium på Stockholms Handelskammare. Här diskuteras frågorna hur huvudstadsregionen ska agera för att bli vinnare i kampen om talangerna och hur ledarskapet ska utövas och organiseras för att skapa regional tillväxt. I panelen deltar bokens författare Christer Asplund, Torborg Chetkovich, VD Swedavia, som äger, driver och utvecklar flygplatser i Sverige, samt Lotta Edholm, Skolborgarråd och gruppleddare (FP) Stockholms stad. Maria Rankka, VD Svenska Handelskammaren modererar.

Christer Asplund har över 35 års erfarenhet av internationellt arbete med att utveckla vinnande regioner och städer. Detta är hans fjärde bok om platsutveckling. Medförfattare är Jacob Ikkala och den legendariska marknadsföringsgurun professor Philip Kotler har skrivit ett entusiastiskt förord till boken.

*Place Management* har rönt internationell uppmärksamhet redan innan den utkommit. Den är intressant för alla som sysslar med marknadsföring och utveckling av en plats, stad, region, ett land. Den kan användas som lärobok eller läsas som ett intressant dokument över Europas utveckling från pärm till pärm. Boken är rikt illustrerad och har ett omfattande register.

*Place Management* finns att köpa i svensk bokhandel fr.o.m. 20 oktober. Se också bokens hemsida för ytterligare information [www.placemanagement.net](http://www.placemanagement.net).

---

**För ytterligare information och recensionsex, bokning av intervju med författarna eller medverkan på frukostseminariet på Stockholms Handelskammare kontakta [info@infobooks.se](mailto:info@infobooks.se) eller Vibeke Weiner 08 525 051 99.**